

MISSION STATEMENT

ซี เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อินฟอर्मेशन ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุน และรองรับกับธุรกิจในยุคของข้อมูลข่าวสาร และยุคของธุรกิจไร้พรมแดน ที่มีการแข่งขันและการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เราได้ตระหนักดีว่าข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การวิเคราะห์อย่างเจาะลึกและแม่นยำ ความทันสมัยต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสาร และการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตที่ถูกต้องเท่านั้น จะนำมาซึ่งการตัดสินใจที่ดีที่สุดทางธุรกิจ

บริการของ ซี เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อินฟอर्मेशन จึงเน้นหนักถึงการวิจัยตลาด การวิจัยเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ รวมถึงการให้คำปรึกษาทางด้านการตลาดและการลงทุนแก่ผู้ลงทุน โดยเราจะทำตัวเสมือนหนึ่งว่า เราคือส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้ลงทุน

SCOPE OF SERVICE

ขอบข่ายของการให้บริการ

■ การวิจัย

การให้บริการการวิจัยครอบคลุมถึง การวิจัยด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิจัยสภาพการตลาด การวิจัยสินค้าและบริการ รวมถึงการวิจัยผู้บริโภค โดยการวิจัยนั้นจะมุ่งเน้นถึงเป้าหมายหลักของการวิจัยดังนี้

- การวิจัยเพื่อกำหนดแนวทางที่ดีที่สุดของธุรกิจ
- การวิจัยเมื่อธุรกิจกำลังเริ่มต้น
- การวิจัยเมื่อธุรกิจอยู่ในภาวะที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง
- การวิจัยเมื่อธุรกิจอยู่ในภาวะอิมิตัว

การวิจัยของ ซี เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อินฟอเมชั่น จะเริ่มต้นตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหาพร้อมกับลูกค้า การจัดรูปแบบของแนวทางการวิจัยที่เหมาะสมกับปัญหา การทำการสำรวจและศึกษาวิจัยจนกระทั่งได้ผลลัพธ์ของการศึกษาในแต่ละเรื่อง เพื่อนำมาสรุปผลในรูปแบบที่ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจได้

SCOPE OF SERVICE

ขอบข่ายของการให้บริการ

■ การบริการศึกษาความเป็นไปได้ และให้คำปรึกษาด้านการลงทุน

บริการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนทั้งในประเทศและนักลงทุนจากต่างประเทศโดยเน้นหนักในด้านการจัดหาข้อมูล เพื่อช่วยในการตัดสินใจของการลงทุนประเภทต่าง ๆ

การให้บริการในด้านนี้ครอบคลุมถึง

- การจัดการด้านข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการลงทุนของธุรกิจ
- การวิจัยด้านการตลาดของโครงการลงทุน
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ
- การศึกษาและประเมินผลแนวทางการลงทุนของโครงการ
- ประสานงานทั้งภาครัฐและเอกชนของโครงการลงทุน

SCOPE OF SERVICE

ขอบข่ายของการให้บริการ

■ การให้บริการฐานข้อมูลด้านการค้าและการลงทุน

บริการฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลระเบียบพิธีการนำเข้าสินค้าในตลาดเป้าหมาย พิกัดอัตราภาษีศุลกากรกร ข้อจำกัดและมาตรการทางการค้า รูปแบบการกีดกันทางการค้าของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย รวมทั้งฐานข้อมูลผู้ส่งออก/ผู้นำเข้าในตลาดเป้าหมาย เพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจของผู้ส่งออก

บริการฐานข้อมูลด้านการลงทุน ครอบคลุมข้อมูลนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยและประเทศเป้าหมาย ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานในการลงทุน ประชากรและแรงงาน พื้นฐานทางเศรษฐกิจของแต่ละอุตสาหกรรมที่สำคัญ นโยบายที่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการลงทุนของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนในแต่ละพื้นที่

การให้บริการอยู่ในรูปแบบของการจัดทำรายงานข้อมูล และการจัดทำคลังข้อมูล ซึ่งผู้ใช้สามารถปรับปรุงแก้ไข ฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ สามารถออกรายงานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทั้งในระดับภายในองค์กร (Intranet) และในระดับสาธารณะ (Internet) ได้

ECONOMICS & POLICY RESEARCH

การวิจัยด้านเศรษฐกิจและนโยบายของภาครัฐ

บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด ได้ให้บริการศึกษาวิจัยด้านเศรษฐกิจและนโยบายของภาครัฐ ทั้งด้านการศึกษา เศรษฐกิจในประเทศไทยและการศึกษาด้านเศรษฐกิจการค้าอุตสาหกรรมและการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ เอเชีย การศึกษาด้านเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ได้แก่

- การส่งเสริมและพัฒนาด้านการค้า
- การส่งเสริมและพัฒนาด้านการลงทุน
- การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน
- การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขาของประเทศ
- การพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs
- การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- การศึกษาและประเมินผลโครงการ
- การศึกษานโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน
- อื่น ๆ

INDUSTRIAL AND BUSINESS RESEARCH & CONSULTATION

การวิจัยและให้คำปรึกษาด้านนโยบายด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ

ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น เน้นหนักการวิจัยในด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิจัยธุรกิจและการตลาด โดยขอบข่ายของการวิจัยจะครอบคลุมถึงสินค้าและบริการในกลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภค-บริโภคและอื่น ๆ

การวิจัยจะมุ่งเน้นขอบข่ายดังต่อไปนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารทั้งจากภาครัฐและเอกชน
- การสำรวจตลาด ทั้งในด้านของอุตสาหกรรมการตลาดและจากมุมมองของผู้บริโภค
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจและการศึกษาแบบเจาะลึก
- การสรุปและเสนอแนวทางการตลาดและกลยุทธ์
- การจัดเตรียมรายงานข้อเสนอทางธุรกิจและการลงทุน

ประเด็นของการศึกษาวิจัยอุตสาหกรรมและวิจัยธุรกิจประกอบด้วย

1. การศึกษาอุปสงค์และอุปทาน
2. การศึกษาขนาดของตลาดและส่วนแบ่งตลาด
3. การวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย
4. การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น
5. การวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภค
6. การวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง โอกาสและความสำเร็จของตลาดและการลงทุน

ขอบข่ายของสินค้าและอุตสาหกรรมที่ให้บริการวิจัยได้แก่ :

- Household Electronic & Electrical Appliance
- Electronic Devices & Components
- Machinery
- Automobile
- Raw Materials
- construction & Housing Products
- Consumption Goods
- Agricultural Products
- Entertainment
- Services Business
- Etc.

INFORMATION TECHNOLOGY (IT) MARKET RESEARCH & CONSULTATION

การวิจัยและให้คำปรึกษาด้านตลาด Technology (IT)

ซี เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยตลาดสินค้าและบริการในกลุ่มอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี โดยครอบคลุมสินค้าและบริการ ดังต่อไปนี้

- ตลาดคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
- ตลาดเครื่องมือสื่อสาร และบริการสื่อสาร
- ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย
- การบริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ On-line
- ตลาดเครื่องใช้สำนักงาน
- อื่น ๆ

การวิจัยในแต่ละตลาดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ จะเน้นหนักการศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. การวิจัยขนาดของตลาดและส่วนแบ่งตลาดของสินค้าและบริการ
2. Demand และ Supply ของตลาด IT
3. การวิเคราะห์ผู้ค้าในตลาด IT
4. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด IT
5. การวิเคราะห์ปัจจัยของความสำเร็จของตลาด IT
6. การจัดหากลุ่มเป้าหมายการตลาดของสินค้าในกลุ่มอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

REAL ESTATE MARKET RESEARCH & CONSULTATION

การวิจัยและให้คำปรึกษาด้านตลาดอสังหาริมทรัพย์

ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น เสนอการวิจัยตลาดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยประสานงานกับบริษัท คอมโพซิชั่น เอ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ดำเนินงานด้านที่ปรึกษาและออกแบบงานด้านสถาปัตยกรรม เพื่อให้งานวิจัยตลาดสามารถสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสม การศึกษาของบริษัทจึงครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

- การทดสอบแนวความคิดของโครงการพัฒนาที่ดิน โดยใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของการพัฒนาโครงการในรูปแบบต่าง ๆ
- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของรูปแบบโครงการพัฒนาที่ดินต่าง ๆ จากความสัมพันธ์ของรูปแบบของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของโครงการโดยครอบคลุมถึง
 - การวิเคราะห์ศักยภาพของที่ตั้งโครงการ
 - การประเมินสถานภาพของความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของโครงการพัฒนาที่ดินรูปแบบต่าง ๆ
 - การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการแข่งขันของตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่งในตลาดรูปแบบต่าง ๆ
 - การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการ
- การศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการลงทุนของโครงการ รวมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนประเภทอื่น ๆ โดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้จะเน้นหนักในเรื่องของการเงิน ซึ่งครอบคลุมถึง
 - การประเมินค่าใช้จ่ายในการลงทุนในโครงการ
 - การคาดการณ์ในเรื่องของการขายและรายได้ของโครงการ
 - การวิเคราะห์รายรับ-รายจ่ายของโครงการ
 - การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนของโครงการ
 - อื่น ๆ

MARKET & INVESTMENT RESEARCH IN ASEAN COUNTRIES

การวิจัยตลาดและการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเฉพาะอินโดจีน

กลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะอินโดจีน ได้แก่ เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และจีนตอนใต้ นับได้ว่าเป็นตลาดใหม่ที่มีความสำคัญซึ่งหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยอยู่ในฐานะที่มีโอกาสและช่องทางในการขยายตลาดการค้าและการลงทุนไปยังกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้

ทั้งนี้บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญของการวิจัยตลาดอุตสาหกรรมและการลงทุนในภูมิภาคเหล่านี้ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถหาแนวทางและกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อเป็นตลาดการค้าใหม่และเพื่อเป็นฐานการลงทุนแหล่งใหม่ในอนาคต

การวิจัยด้านการค้า อุตสาหกรรมและการลงทุนในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอินโดจีน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้

1. การศึกษาภาวะการค้า ด้านการนำเข้า-ส่งออกสินค้าที่สำคัญและสินค้าที่มีศักยภาพ
2. การศึกษาสถานภาพเศรษฐกิจ ตลาดและการลงทุนด้านต่างๆ
3. การศึกษาภาวะการแข่งขันด้านการค้าอุตสาหกรรมและการลงทุน
4. การศึกษาข้อจำกัดและกลยุทธ์ในการเข้าตลาดและการลงทุน
5. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน
6. การจัดหาคู่ค้า-พันธมิตรด้านการลงทุนในธุรกิจประเภทต่าง ๆ และธุรกิจที่มีศักยภาพ
7. ฐานข้อมูลธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในประเทศเป้าหมาย